

六、理監事文章



萬芳醫院副院長暨家庭醫學科主任
台灣拇山醫友會
謝瀛華 理事

從泰國觀光醫療看國際醫療發展

◆ 前言

籍著旅遊醫學會的舉行，多次參訪泰國曼谷醫院和康民醫院，累積了許多心得，藉著本文提供給學長們參考。事實上，翻開旅行手冊，提供英、美等國人士醫療旅遊服務的亞洲國家，以泰國、印度、新加坡、韓國、中國為主，當地的醫療院所，與航空公司和旅行社結盟，從招攬「生意」、機票、接機、住院、手術到出院，採取一條鞭式管理，讓病人或是說遊客，得到最舒適的服務，已創造了七十億以上美金的高產值。

泰國醫院提供「聯合國」醫療服務

泰國的旅遊一向以陽光海灘風光著名，但是越來越多的人到曼谷後，住進一家康民國際醫院（Bumrungrad International Hospital），接受從牙科、幹細胞治療等各種手術和醫療。這所醫院每年接受的患者中一半是外國人，尤以美國和澳大利亞人居多。

康民醫院外國患者數量，世界上恐怕少有醫院能夠相比，有人稱該院為「病患聯合國」。資料顯示，康民醫院有九百位醫師，大多具備在海外培訓的經歷，其中兩百名醫師擁有美國醫師認證，提供價廉物美的醫療服務，此外工作人員能說英語、阿拉伯語、孟加拉語、漢語、日語、朝鮮語和西班牙語，協助世界各國的病患。康民醫院提供各項醫療服務，但不太願意以變性手術做為「賣點」；曼谷另一家私人的醫院則有不同作法，共有十九家連鎖醫院，提供十幾個國家觀光醫療。

在產業全球化的趨勢下，民眾或保險公司為尋求較低成本及較高品質的醫療，寧可遠赴海外就醫，國際醫療服務與旅程安排因應而生。以歐美情況來看，英國每年有 5 萬至 15 萬人跨海接受國際醫療；而亞洲國家則受人口老化醫療需求增加（如日本）或經濟快速起飛（如中國、印度）之故，同時安排國外旅遊並接受醫療的需求也開始成長。在高醫療品質與合理醫療成本的雙重優勢下，有信心透過國際醫療服務和援外合作，將台灣醫療服務打造成國際品牌，行銷全世界。

一、國際醫療的重要性

全球國際醫療市場商機在 2005 年達 2,000 億至 3,000 億美元，根據資策會 MIC 的調查，預估至 2015 年，全球健康照護產業的產值將達 5970 億美元，而台灣的健康照護產業的產值也高達 180 億美元。

綜觀臨近國家印度、泰國、新加坡、南韓等亞洲國家都致力發展醫療觀光，根據研究機構預估，全球保健旅遊市場每年產值高達 77 億美元，新加坡約占 30 億美元、印度約 21 億美元、泰國 8,500 萬美元，且整體市場逐年成長，極具潛力。國際醫療已成為國際趨勢，也是行政院的施政重點，今年將投入 108 億於國際醫療相關產業，並已擬妥「三年衝刺計畫--醫療產業升級醫療服務國際化旗艦計畫」，政府預估，當國際醫療獲致一定成果時，將可帶動觀光醫療發展。

二、國際醫療合作研究及網絡現況

（一）國際現況

近來，歐美人士喜愛至東南亞國家旅遊醫療，其主要誘因除了醫療費用較便宜外還可以度假旅遊。目前鄰近的泰國、新加坡及南韓等國家，近年來都積極發展醫療觀光，產值非常可觀。根據泰國公共衛生部及旅遊局的統計，2003年到泰國從事醫療觀光的外籍旅客創造了4億8,800萬美元的產值，人數高達73萬人次；至2005年，人數又增加了16%。新加坡則以抗衰老美容及低價的健檢，吸引來自印尼、馬來西亞的大量白領階級；根據統計，2005年到新加坡從事醫療觀光的外籍旅客達40萬人次，預計今年會再成長25%，相關收入將達15億美元，預估2012年可上看30億美元。

泰國、新加坡等政府，均是把醫療旅遊(Medical tourism)列為政院重點施政計畫之一，成果豐碩。經建會預估新加坡今年吸引的病人可突破50萬人，相關收入達15億美元；2012年更可服務100萬國外醫療顧客，光是這項收入即貢獻新加坡1%的國內生產毛額(GDP)。

此外，杜拜皇家政府規劃了大型國際醫療保健城(Health care city)，共佔地兩千萬平方公尺，斥資11億美元，杜拜政府只承認二十幾個國家的醫療人才，台灣也獲肯定，可在杜拜設立醫療中心，他們看好醫療市場發展，目標針對中東周邊地區的十多億人口。

國際醫療保健城結合了學術醫療中心，包括哈佛大學醫學院杜拜中心，美國梅約診所醫療服務分部(Mayo clinic)、各國醫學中心、長期看護、藥廠、歐美別墅診所(Villa Clinic)等。

在國際上，五星級飯店式的醫院已成為趨勢，曼谷的康民醫院及曼谷國際醫院即標榜五星級的國際化醫療服務，其特色如下：

1. 聘用有美國訓練過的醫師。
2. 專屬語言服務的醫療人員、異國文化的報章雜誌、電視及茶點。
3. 設有針對日本人及阿拉伯人門診(如AMS)的樓層，還有提供多國語言的服務。

務。

(二) 國內現況

目前台灣政府已推出「醫療服務國際化旗艦計畫」，參與醫院包括台北醫學大學萬芳醫院、台大醫院、長庚醫院、義大醫院、秀傳醫院、新光醫院等十多家醫院，其中台北醫學大學萬芳醫院係通過 JCI 國際評鑑之醫學中心。

「醫療服務國際化旗艦計畫」讓台灣優質醫療能行銷國際化，提升台灣國際醫療形象，進而帶動國內觀光旅遊、交通產業以及服務產業的發展。

此外，我國政府所做的努力如下：

- (1) 為積極爭食國際醫療市場大餅，經建會、衛生署和金管會積極推動醫療服務國際化計畫，邀集保誠、南山以及安泰等 15 大跨國保險公司，說明相關推動計畫，並依據各家業者需求量身訂作個別合作方案，簽訂醫療外包海外保險合約，將台灣納入跨國保險公司的保單範圍。
- (2) 為積極推動醫療觀光，經建會已經獲得外交部支持，在商務、探親以及觀光三類停留簽證外，另外增加醫療簽證，並可視情況延長停留時間超過六個月，希望藉此吸引外國人來台就醫。

(三) 積極參加國際性醫療旅遊展，並向國際媒體介紹台灣醫療

(1) 2007 Arabian Travel Market

經外貿協會邀請，台北醫學大學萬芳醫院和秀傳醫院代表台灣參加杜拜世貿展，在外交部張雲屏處長，外貿協會曾棟鐘主任的協助下，會晤阿酋航空總裁阿瑪德親王；另外，在國際媒體的關注下，積極向國際媒體介紹台灣醫療。

在 2007 Arabian Travel Market 會場中，台北醫學大學萬芳醫學中心的大型看板在最顯眼的位置，上面陳列出邱文達校長接受美國 JCI 國際醫院認證之照片，以及附屬醫院之電腦刀 Cyber knife、VCT 等先進設備。

(2) 參加 2007 年 8 月香港國際醫療及保健服務展

台灣醫療界首次參加香港「香港國際醫療暨保健服務展」，除台北醫學大學萬芳醫院外，本屆首次有多家台灣醫療機構參展，包括台大醫院、長庚醫院、秀傳醫院及童綜合醫院等，其中萬芳醫院謝瀛華副院長擔任副團長，並在香港

舉行記者會，以英文公開演講；謝副院長並會晤香港前衛生署長李紹鴻教授(現任香港中文大學全科暨公共衛生學院院長)，商談台港雙方學術交流合作之可行性。

(3) 參加 2009 香港和中國大陸所舉辦的國際醫療服務展和旅遊醫療展
2009 年持續參加香港和中國大陸所舉辦的相關展覽，並大力行銷台灣醫療的優質服務

三、策略優勢及預期績效

享受世界級醫療品質 台灣就醫價格合理

以海外就醫的兩大重要議題醫療品質與費用來看，在台灣有世界同步的醫療技術、最先進的設備儀器、受嚴格專業訓練的人員，但一切只要半價的誘人條件。例如準分子雷射手術在台灣與日本的價差就高達 2 倍，足夠支付來回機票以及來台期間的多項旅遊花費。若能獲得這些保險公司支持，將有機會帶來大批美國醫療消費族群。

台灣特殊醫療服務與先進國家價差大

特殊醫療項目	價格 (USD)			
	台灣	日本	美國	英國
牙 套	300 -	500 (1.7 倍)	600 (2 倍)	600 (2 倍)
植 牙	2,100 -	N/A	3,000 (1.4 倍)	3,100 (1.7 倍)
準分子雷射手術	1,350 -	2,650 (2 倍)	2,250 (1.7 倍)	2,450 (1.8 倍)
人 工 生 殖	2,750 -	N/A	14,000 (5 倍)	7,250 (2.6 倍)

資料來源：台灣私立醫療院所協會網站

四.結語

我國的醫療服務，在政府及醫界共同的努力下，已擁有高品質、高科技、高感動、完整性、專業與團隊化服務及低收費的特色。就以活體肝臟移植手術為例，從1997年到2005年，我國肝臟移植手術五年的存活率，已經超越美國；顱顏重建手術部分，我國長庚醫院更已成立東南亞第一個顱顏中心，治療過唇顎裂之案例總數超過一萬人次，而且協助許多國家代訓這方面的醫護人員；此外在心血管介入性治療及外科手術方面，不只具有極高醫療水準，而且價格相對低廉，以主動脈瘤之胸腹主動脈支架置放為例，其價格與目前醫療水準相近的香港、新加坡相比較，他們收費約為台灣的1.21倍到1.5倍。另在人工生殖及關節置換術部分，台灣之醫術、技術與國際知名度及價格等方面，比起全球其他國家，皆具有一定之優勢，亦是吸引外國人的強項。

隨著地球村時代的來臨，各國人民跨國進行商業、旅遊及醫療等活動已成為最近的發展趨勢，本於醫療無國界的人道精神，且考量我國之醫療給尚有餘裕，因此政府也決定要以台灣高品質、低收費，具競爭優勢的醫療服務項目，透過跨政府機關與民間團體合作的計畫性行銷，吸引全球華人或鄰近國家的白領階級前來台灣接受醫療服務，將台灣優質醫療，行銷到國際社會，「把顧客引進來、讓醫療走出去」，不僅可以提升我國國際形象，更可促進國內服務業之發展，建立台灣醫療產業全球版圖。